

2025 深圳国际眼镜业 博览会

2025 Shenzhen International
Optics Fair

2025深圳国际眼镜业博览会
2025 Shenzhen International Optics Fair



关注我们 获取更多咨询

www.sziof.com

招展手册

2025/06/25-27
深圳会展中心(福田)

2025深圳国际眼镜业 博览会邀请函

Invitation

尊敬的参展商：

2024年12月27日至29日，2024 LIGHT VISION深圳国际眼镜业博览会在深圳会展中心成功举办。展会以“视界无界，镜启未来”为主题，吸引了154家参展商（含185家企业）以及约1.7万名国内外采购商和专业观众。展会期间，共达成意向订单约4000万元。此外，博览会创新性地采用“上天入地出海”（飞机专线+地铁专线+海外社交平台）的宣传推广模式，获得了中央、省市媒体以及各大门户网站的广泛关注。抖音、微博、视频号等新媒体平台同步推广，累计传播1500篇次，全网总阅读量突破1亿人次。

深圳作为全球眼镜产业的重要基地，拥有深厚的文化底蕴和强大的产业基础。为进一步推动眼镜行业的创新发展，促进全球眼镜产业的交流与合作，提升深圳眼镜产业的国际影响力，将于2025年在深圳会展中心举行2025深圳国际眼镜业博览会。本届展会将继续聚焦AI、ICT、AR/VR、新材料等前沿领域，以智能眼镜及产业链配套为特色，鼓励创新型高科技企业积极参与。展会将汇聚全球顶尖的眼镜品牌、制造商、设计师、供应商、零售商及行业专家，全方位展示最新的眼镜产品、前沿技术、创新设计和行业解决方案。

我们诚挚邀请各眼镜行业相关单位、企业、团体及个人积极参与2025深圳国际眼镜业博览会，通过参展、参会、组团参观或其他商务合作等形式与我们携手，共同推动眼镜行业的创新发展，促进全球眼镜产业的繁荣与进步，打造具有国际影响力的眼镜行业盛会。

期待与您相聚深圳，共襄盛举！

2025深圳国际眼镜业博览会组委会

组织架构



主办
单位

深圳市商业联合会

承办
单位

深圳市企业服务集团龙岗企业服务有限公司

协办
单位

深圳市眼镜行业协会
深圳市眼镜同业公会
粤港澳大湾区“眼镜+”智能穿戴产业联盟
深圳市龙岗区眼镜商会

2024深圳国际眼镜业博览会精彩回顾



展览面积 **15000** 平方米

参展单位 **154** 家 (企业185家)

现场观展专业观众 约 **17000** 人

达成意向订单 约 **4000** 万元

新媒体+传统媒体传播 **1500** 篇次

全网总阅读量 突破 **1亿** 人次

部分参展单位



雅视光学科技（深圳）有限公司	深圳市慧明眼镜有限公司
上海康耐特光学有限公司	Chamelo Inc
深圳市普莱斯科技有限公司	Shopee
深圳市乐活电子商务有限公司	阿里巴巴国际站
深圳市社稷番品牌管理有限公司	广州市苏明达光学有限公司
闪极科技（深圳）有限公司	深圳金成眼镜科技有限公司
浙江日科自动化设备有限公司	深圳锐智包装科技有限公司
重庆大爱成科技（集团）股份有限公司	深圳市非格路网络科技有限公司
深圳竞匠坊品牌管理有限公司	深圳市龙岗建荣产业空间发展有限公司
重庆市奉节县眼镜协会	深圳市明尔眼镜有限公司
深圳市柏琪眼镜制造有限公司	深圳市维视米莱眼镜有限公司
深圳市集美新材料股份有限公司	深圳市尚尔眼镜有限公司
深圳市龙魄盛眼镜有限公司	深圳市星雅眼镜有限公司
深圳市众创立科技有限公司	

参会嘉宾情况



▶▶▶ 国内外眼镜行业商协会代表及专家学者

▶▶▶ 海内外眼镜相关企业、品牌

▶▶▶ 专业买家、市民观众等

▶▶▶ 海内外权威媒体代表



江波

中国眼镜协会副理事长



钟易民

中国原创眼镜设计师团队-设计番主席



陈秋鹏

深圳市眼镜行业协会会长
深圳市集美新材料股份有限公司董事长



Nathalie Mis

法国 MAISON NATHALIE BLANC 藏品总监



吴海英

雅视光学科技（深圳）有限公司主席



陈汉清

深圳市亚洲眼镜有限公司董事长



李照教

深圳李白企业管理有限公司董事长



Apurva San Juan

西班牙 LUPAS 创始人兼首席执行官



Chase Bingham Larson

CHAMELO 联合创始人
首席运营官兼首席产品官



Alex Abril

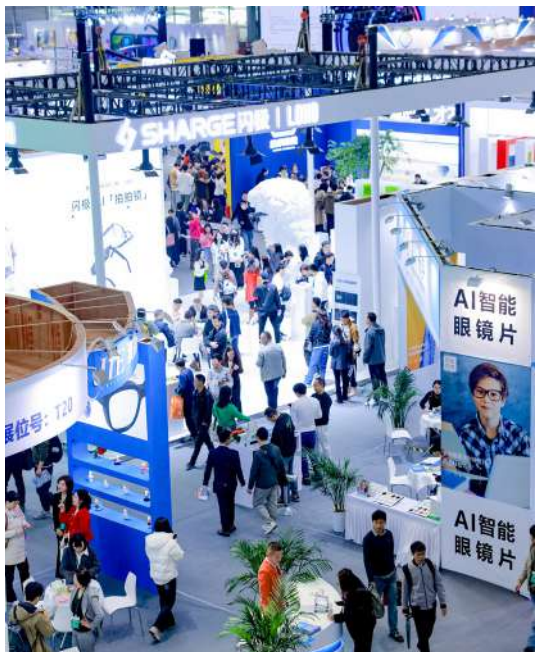
西班牙 Flipo 创始人



2024深圳国际眼镜业博览会 宣传盛况

2024深圳国际眼镜业博览会以“传统媒体+新媒体”“线上+线下”“国内+国外”的全平台传播矩阵，全网总阅读量突破一亿人次，网络发稿超1500篇。其中，人民网、央视网等央级媒体发布929篇次。在全球主流新媒体平台Facebook、YouTube、X建立了官方账号，总曝光量达242万人次。博览会进行了海外同步直播，设置专属海外落地页，共吸引超700万人次观看。





2024深圳国际眼镜业博览会现场回顾



Shenzhen International Optics Fair 2024



2025深圳国际眼镜业博览会展会规模



15000

平米展馆面积

200+

参展商数量

30000

人次专业观众

2025深圳国际眼镜业博览会展区规划



品牌展区（成品眼镜、镜架、镜片）

1 成品眼镜：眼镜架、儿童眼镜、太阳镜、老花镜、运动镜、防护镜；

2 眼镜架；

3 眼镜片：树脂镜片、PC镜片、偏光镜片等。

产业链配套展区

眼镜生产设备、眼镜零部件、原辅材料、专业工具。

设计师展区

展示国内外知名眼镜设计师的最新作品，涵盖创意设计、概念眼镜、高端定制等。

眼视光展区

1 品牌连锁授权加盟；

2 隐形眼镜（含护理产品）；

3 包装/装饰：眼镜/隐形眼镜盒、眼镜袋、布、纸、链、眼镜展示道具等；

4 眼科检查/视觉训练设备；

5 专业培训、检验认证等。

AI智能眼镜展区

与视光相关的智能眼镜、AR/VR智能设备企业、品牌。

商贸对接与跨境选品展区

为国内外采购商与参展商提供精准的商贸对接服务，助力企业拓展国际市场。

设计大赛成果展区

展示获奖设计师的优秀作品。

深圳龙岗眼镜45年发展历程展

展示深圳龙岗眼镜产业的发展历程以及产业崛起的关键节点，传承眼镜产业45年的创新精神与奋斗精神。

AI智能眼镜产业链图谱展示区

展示智能眼镜产业链的各个环节，包括上游零部件供应、中游整机设备制造和下游应用。

2025深圳国际眼镜业博览会



2
展
厅

图 纸 类 别

标准展位图

说 明

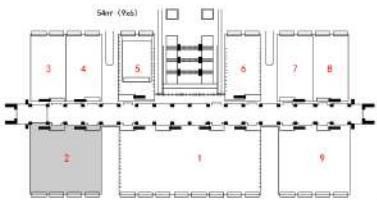
平开门尺寸

类型	限高(m)	限宽(m)
南面4道	4.5	5
东、西、北面3道	4.5	5

注：
• 表中所指限高、限宽是指进馆物品的最大高度及最大宽度。

图例	说明
	消防栓
	出入口
	防火门
	消防梯
	警示线
	风塔
	立柱柱
	平开门
	载客梯
	配电箱

- 注意事项说明
- 本展厅搭建展位高度不得超过8米，北侧平台区搭建展位高度不得超过4米（北侧平台以黄色虚线为准）；
 - 所有安全出口不得以任何形式遮挡或占用；
 - 消防栓正前方不得遮挡；
 - 展厅内地面为钢筋混凝土结构和钢板结构，设计承载力5T/m²；
 - 搭建展位时，请不要将展位或物品置于黄色警示线内；
 - 每块地沟的宽度为0.6米，相邻两条地沟之间的中轴距离为6米；
 - 在此基础上，可根据《展馆使用管理规定》进行展区、展位规划和设计。



±0.00m平面图



2025深圳国际眼镜业博览会配套活动



新品发布会

为参展企业提供新品展示平台，助力企业发布前沿技术和创新产品，抢占市场先机。



主题研讨会

聚焦行业热点与趋势，邀请专家学者、企业领袖共同探讨行业发展新机遇与挑战。



企业龙岗行

组织参观龙岗眼镜产业集群，深入了解当地产业优势与创新成果，促进区域合作。



横岗眼镜消费周及商圈联动

通过举办消费周活动，结合商圈资源，推动眼镜消费市场升级，提升公众对眼镜产品的认知与需求。



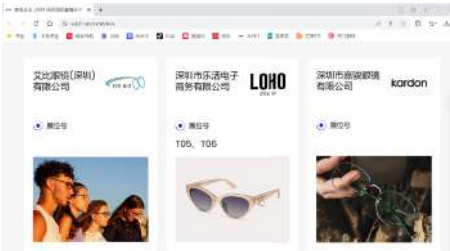
深圳国际眼镜（智能穿戴）设计大赛

汇聚全球设计精英，激发创意灵感，推动智能穿戴领域的产品创新与设计突破。



供需对接会

为参展商与采购商搭建精准对接平台，促进商业合作，拓展市场渠道。



线上展会

打破时空限制，通过数字化平台展示产品与技术，提升展会的国际影响力与参与度。



招商推介会

面向全球招商，吸引优质品牌与企业入驻，推动产业协同发展。

参展费用



类别	价格(元)	单位	备注
光地	880	m ² /展期	36m ² 起订
标准展位	8800	9m ² /展期	/

说明

● 光地展位:

仅指展览场地, 不含任何电力设施、展位外墙和家具, 参展商需自行搭建;

● 标准展位:

每个标准展位的规格为9m² (3mX3m), 费用包含展出场地、1张咨询桌、2把椅子、3盏长臂射灯、1个废纸篓、1个插座、壁板及楣板制作、地毯铺设。



2025 | FUTURE VISION
深圳国际眼镜业博览会